



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-70507>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **26-70507**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Musée du Louvre

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 18004623700012

Ville : PARIS

Code postal : 75058

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 75

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3037904&orgAcronyme=f5j>

Identifiant interne de la consultation : 2026-107M

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Sarah Jeldi

Numéro de téléphone du contact : 0140206775

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** cf règlement de consultation
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** cf règlement de consultation
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** cf règlement de consultation

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 10/08/2026 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Exigée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Critères d'attribution : Critère 1 : Qualité et valeur technique de l'offre (30%) Critère 2 : Moyens humains mis en œuvre pour l'exécution du marché (20 %) Critère 3 : Prix (50 %) Les sous critères sont détaillés au règlement de consultation.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Installation, location et maintenance d'équipements audiovisuels pour l'exposition temporaire intitulée « Louvre/photo » présentée dans les espaces d'expositions de la mezzanine Sully du musée du Louvre du 4 novembre 2026 au 3 mai 2027.

Code CPV principal - Descripteur principal : 32321200

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le présent marché a pour objet l'installation, la location et la maintenance d'équipements audiovisuels pour l'exposition temporaire intitulée « Louvre/photo » présentée dans les espaces d'expositions de la mezzanine Sully du musée du Louvre du 4 novembre 2026 au 3 mai 2027.

Lieu principal d'exécution du marché : Paris

Durée du marché (en mois) : 9

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : I – Décomposition lot : L'ensemble des travaux ou prestations relatifs à l'exposition temporaire « LOUVRE PHOTO » sera réalisé principalement en deux (02) lots (allotissement conformément aux articles L.2113-11 et R.2113-1 du Code de la commande publique), chaque lot faisant l'objet d'un marché propre, et réparti de la manière suivante : Lot 01 TRAVAUX D'AMENAGEMENT MUSEOGRAPHIQUE POUR L'EXPOSITION « LOUVRE PHOTO » [Non concerné par le présent AE et faisant l'objet d'une autre consultation] Lot 02 INSTALLATION, LOCATION ET MAINTENANCE D'EQUIPEMENTS AUDIOVISUELS POUR L'EXPOSITION « LOUVRE PHOTO » [Objet du présent AE et hors marché de scénographie] La présente consultation porte uniquement sur le lot 2. L'entreprise titulaire du lot 2 devra coordonner ses travaux avec les autres corps d'état. Sous la coordination du musée du Louvre et du maître d'œuvre, le titulaire sera en rapport avec les titulaires des autres lots et avec les équipes spécialisées internes présentant des interfaces avec le présent lot pour la mise au point de ces interfaces et pour établir son planning d'études et d'exécution. Le présent marché ne comporte pas de tranches. II-procédure : La présente consultation est passée selon la procédure adaptée ouverte en application de des articles R. 2123-1 et R. 2123-4 du Code de la commande publique. III- forme Le marché est traité à prix global et forfaitaire IV durée : Le présent marché prendra effet à compter de sa date de notification. Il est conclu pour la durée nécessaire à l'exécution des prestations et s'achève à la réception de la phase 3. V délai d'exécution : Pour suivre le déploiement des prestations dans le temps, effectuer les vérifications et les paiements, le marché est découpé en trois (3) phases comme suit : - Phase 1 : Prise en main du projet-Installation des équipements audiovisuels - Phase 2 : Maintenance pendant la durée de l'exposition - Phase 3 : Dépose des équipements à l'issue de l'exposition Les délais d'exécution contractuels figurent au CCAP et au CCTP. VI- Sauf refus du titulaire, une avance dans les conditions définies au code de la commande publique et au CCAP peut être accordée. Les prix sont fermes pendant toute la durée du marché. Mode de règlement du marché: mandat administratif suivi d'un virement bancaire. Les autres modalités financières et de paiement figurent au CCAP. VII- Une phase de négociation pourra être engagée selon les modalités décrites au règlement de la consultation. VIII- Le marché pourra être

attribué à une entreprise ou à un groupement d'entreprises, étant entendu que le groupement doit être constitué dès le stade de la candidature. Les entreprises ne pourront se présenter à la fois en tant que candidats individuels et membres d'un groupement ; une entreprise ne pourra se présenter en tant que mandataire de plus d'un groupement. En cas de groupement conjoint, le mandataire du groupement sera solidaire de l'ensemble des membres du groupement pour l'exécution de ses obligations contractuelles à l'égard de la personne publique concernant l'exécution du marché. VIII- Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation IX- Les candidats doivent remettre obligatoirement leur pli par voie électronique uniquement sur la plateforme des achats de l'état. X - les candidats pourront retirer le dossier de consultation (Dce) gratuitement sur la plateforme PLACE à l'adresse suivante : <https://www.marches-publics.gouv.fr>. L'identification des opérateurs économiques pour accéder aux documents de la consultation n'est plus obligatoire. Toutefois, il est fortement recommandé aux candidats de s'inscrire

Date d'envoi du présent avis à la publication : 15/07/2026